

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 330



Влияние неэкономических факторов на развитие предпринимательства в современной России

Диана Надировна МУСАЕВА , Кирилл Вячеславович ФЕНИН  
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»,
410000, Российская Федерация, г. Саратов, ул. Астраханская, 83
 fenin.kir@yandex.ru

Аннотация. Изучены неэкономические факторы, влияющие на российское предпринимательство. До середины 2030-х гг. в России из-за старения населения возможен риск снижения предпринимательской активности. Но к середине XXI века в связи с омоложением российского общества и ростом продолжительности жизни в нашей стране возможен «предпринимательский Ренессанс». Современная психология в качестве ключевой личностной характеристики предпринимателя выделяет эмоциональную устойчивость. Описано влияние высококонтекстной культуры на специфику российского предпринимательства. Установлено, что страсть к творчеству в среде технопредпринимателей может тормозить развитие инноваций. Статический анализ распределения индивидуальных предпринимателей по регионам России показал, что предпринимательство может развиваться в условиях доминирования как коллективных, так и индивидуальных ценностей.

Ключевые слова: возраст, психика, менталитет, культура, межрегиональная дифференциация

Для цитирования: Мусаева Д.Н., Фенин К.В. Влияние неэкономических факторов на развитие предпринимательства в современной России // Державинский форум. 2023. Т. 7. № 1. С. 147-156.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 330

The influence of non-economic factors on the development of entrepreneurship in modern Russia

Diana N. MUSAIEVA , Cyril V. FENIN  
Saratov State University,
83 Astrakhanskaya St., Saratov, 410000, Russian Federation,
 fenin.kir@yandex.ru

Abstract. Non-economic factors affecting Russian entrepreneurship have been studied. Until the mid-2030s in Russia, due to the aging of the population, there is a risk of a decrease in entrepreneurial activity. But by the middle of the 21st century, due to the rejuvenation of Russian society and an increase in life expectancy, an “entrepreneurial Renaissance” is possible in our country. Modern psychology highlights emotional stability as a key personal characteristic of an entrepreneur. The influence of a

highly contextual culture on the specifics of Russian entrepreneurship is described. It has been established that the passion for creativity among tech entrepreneurs can slow down the development of innovations. A static analysis of the distribution of individual entrepreneurs across the regions of Russia has shown that entrepreneurship can develop in conditions of dominance of both collective and individual values.

Keywords: age, psyche, mentality, culture, interregional differentiation

For citation: Musaeva, D.N. & Fenin, C.V. (2023). The influence of non-economic factors on the development of entrepreneurship in modern Russia. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 7, no. 1, pp. 147-156. (In Russ., abstract in Eng.)

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Для понимания причин хозяйственных процессов недостаточно изучения только лишь экономических факторов. Само определение предпринимательства как самостоятельной, рискованной деятельности, направленной на получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг¹, содержит психосоциологические характеристики, которыми должны обладать люди, занимающиеся бизнесом [1, с. 571]. Поэтому данная работа будет посвящена исследованию неэкономических факторов, детерминирующих предпринимательскую активность в Российской Федерации.

СКЛОННОСТЬ К РИСКУ И ВОЗРАСТ

Предприниматели любят рисковать, и крайне маловероятно, что человек, который не любит риск, станет предпринимателем. Чем выше склонность к риску, тем выше вероятность, что в стране будет много предпринимателей,

¹ На защите диссертации И.И. Шувалов дал свое очень интересное определение предпринимательству. Глава ВЭБ отметил, что «предпринимательская деятельность – это не только системное извлечение прибыли... В современных условиях предприниматели – это передовой класс, который в состоянии создавать новые ценности и побуждает экономическую систему к развитию» (РБК. 2022. 19 сент.).

а значит, больше инноваций и экономической активности. Склонность к риску имеет тенденцию снижаться с возрастом², и если этот тезис верен, то в течение ближайших 20 лет в России может возникнуть неблагоприятная демографическая ситуация для развития предпринимательства вследствие старения населения (рис. 1). Однако после 2035 г. медианный возраст россиян начнет снижаться, то есть население начнет молодеть. Ожидаемая продолжительность жизни в России, по самому пессимистичному прогнозу Росстата³, продолжит увеличиваться, что способствует росту продолжительности трудовой активности россиян, а следовательно, и потенциала для развития предпринимательства (рис. 2).

² Гимпельсон В.Е. Возраст и человеческий капитал // Постнаука: официальный сайт. URL: <https://postnauka.ru/video/154699> (дата обращения: 30.10.2022); Statista. Russia: Median age of the population from 1950 to 2100. URL: <https://www.statista.com/statistics/275400/median-age-of-the-population-in-russia/> (accessed: 30.10.2022).

³ Также считает и А. Лазибная, полагая, что в России крайне необходимы меры господдержки развития «серебряной» экономики – экономической системы, в которой существенную роль будут играть предприниматели старше 50 лет (РБК. 2022. 3 окт.); Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: www.gks.ru (дата обращения: 10.10.2022); Официальный сайт Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 10.10.2022).

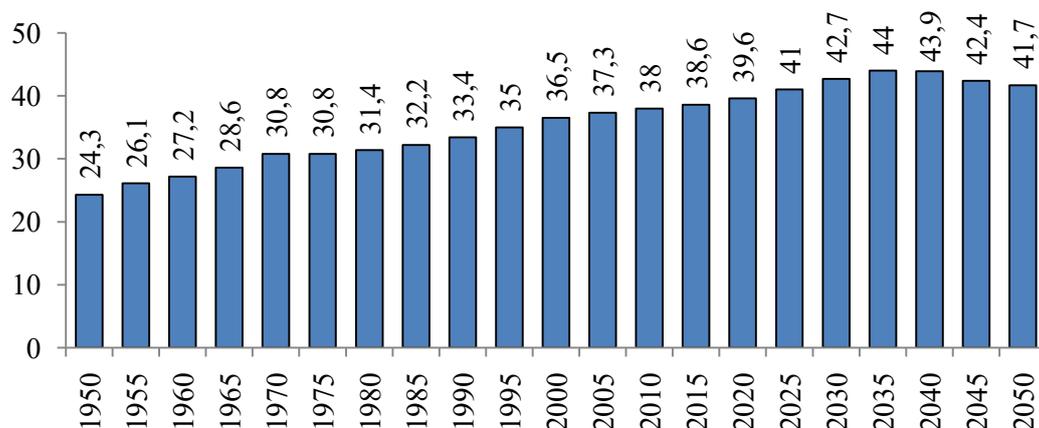


Рис. 1. Медианный возраст населения в России в 1950–2050 гг. (с 2020 по 2050 г. – прогнозные значения), лет (<https://www.statista.com/statistics/275400/median-age-of-the-population-in-russia/>)

Fig. 1. Median age of the population in Russia in 1950–2050 (from 2020 to 2050 – forecast values), years (<https://www.statista.com/statistics/275400/median-age-of-the-population-in-russia/>)

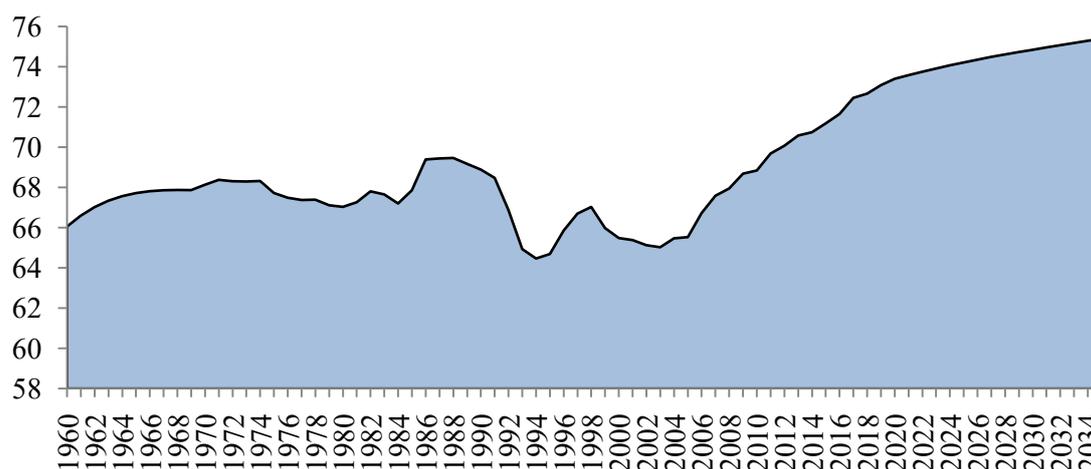


Рис. 2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в России в 1960–2035 гг. (с 2021 по 2035 г. – прогнозные значения), лет (www.gks.ru; <https://data.worldbank.org/>)

Fig. 2. Life expectancy at birth in Russia in 1960–2035 (from 2021 to 2035 – forecast values), years (www.gks.ru; <https://data.worldbank.org/>)

ПСИХОЛОГИЯ И МЕНТАЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Другим фактором, который влияет на возможность становления индивида предпринимателем, является состояние его ментального здоровья. Й.А Шумпетер, а впоследствии и Х.Д. Курц полагают, что к действиям предпринимателей подвигает не столько жажда прибыли, сколько близкое к психической патоло-

гии желание самореализации [2; 3, с. 194]. Однако наиболее фундаментально с позиции психологии феномен развития предпринимательства пытался объяснить Э. Фромм в своей монографии «Бегство от свободы». Психоаналитик считал, что с обретением экономической независимости в человеке торжествует вера в рациональность нашего мира. С эпохи Возрождения у человека появились стремление к славе и одер-

жимость трудом, ранее не присущие ему. В этот период экономический базис западного общества претерпел перемены, которые сопровождались радикальными изменениями в психике человека. Капитализм сделал существенный взнос в рост позитивной свободы человека, в рост активной, критичной, ответственной личности. Однако в то же время капитализм сделал индивида более одиноким и изолированным, проникнутым чувством собственной незначительности и бессилия [4, с. 19, 24-25, 46, 110].

Чтобы избавиться от гнетущего чувства одиночества и перемен, человек развил в себе потребность постоянно работать. Постепенно в обществе утвердились новые человеческие качества: стремление к труду, страсть к бережливости, готовность превратить свою жизнь в орудие для достижения великих целей, аскетизм, – очень полезные для предпринимателя. Таким образом, по Э. Фромму, предпринимательство – «легкая форма неврастения, выраженная в активной деятельности, постоянном «созидательном разрушении», чтобы конструировать реальность, подвластную человеку». Разумеется, подход немецкого исследователя не лишен спорных моментов и противоречий. Ошибки Э. Фромма могут заключаться в том, что в процессе интерпретации экономической деятельности он не различал психологию индивида и группы. Сама концепция Э. Фромма о необходимости изучения примеров невротических расстройств для объяснения поведения нормальных людей, у которых эти расстройства менее выражены [4, с. 98, 105, 137, 138; 5; 6, с. 212; 7], восходит к идеям Ч. Ломброзо и представляется устаревшей⁴.

⁴ Согласно современным исследованиям, среди пяти ведущих личностных характеристик

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПАТТЕРНОВ И РЕГИОНАЛЬНАЯ НЕОДНОРОДНОСТЬ

Кратко проанализируем культурные факторы, опосредующие специфику предпринимательского поведения в России. В статье «Особый путь: что происходит с инновациями в России» ученые представили гипотетическую ситуацию, когда в России были бы устранены все барьеры технологического развития, за исключением культурных. Оказалось, именно наличие особых культурных паттернов сдерживает коммерциализацию инноваций в России. Инновациям необходима социальная, законодательная, политическая поддержка, которая подавлялась у русских изобретателей либо отсутствовала в принципе. Изобретатели были способны создать интересную технологию в своей лаборатории, но терпели неудачу в попытках коммерциализировать ее для всей страны. И подобное положение вещей сохраняется по сей день⁵.

Своеобразным тормозом на пути развития технологического предпринимательства является «помешанность

предпринимателя выделяется как раз таки эмоциональная устойчивость – умение справляться со стрессом, не терять самообладания в условиях риска, неопределенности, незащищенности, личных или связанных с компанией невзгод. К четырем другим характеристикам относят: любовь к общению, необходимую для работы с инвесторами, работниками, клиентами; настойчивость при достижении целей и сознательное прикладывание значительных усилий для преодоления сложностей; критическое мышление и неконформизм; когнитивную гибкость – способность переключаться с одной мысли на другую, а также обдумывать несколько вещей одновременно [7].

⁵ Особый путь: что происходит с инновациями в России // РБК: официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d65452b9a79475d927f0f7a> (дата обращения: 30.10.2022).

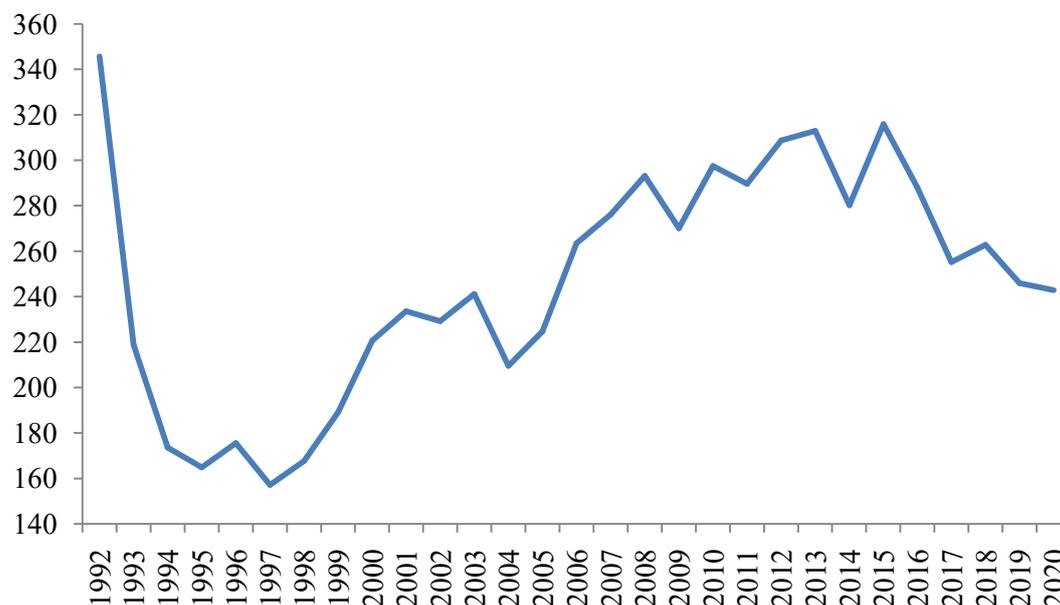


Рис. 3. Количество патентных заявок, поданных резидентами и нерезидентами России в 1992–2020 гг., на 1000000 человек, шт. (<https://data.worldbank.org/>)

Fig. 3. The number of patent applications filed by residents and non-residents of Russia in 1992–2020, per 1000000 people, pieces. (<https://data.worldbank.org/>)

россиян на творчестве». Качество человеческого капитала в России очень высоко: есть много творческих людей, но не менее важны методичные бизнес-организаторы. Порой засилье творческих личностей ведет к дисфункциям, когда каждый пытается добавить какую-то инновацию, искажая технологический процесс. Российским предпринимателям в области технических инноваций и изобретений важно «делать то, что любишь», а не «любить то, что делаешь». Кроме того, в России в среде предпринимателей продолжают практиковаться техники познания и усовершенствования себя, схожие с техниками советского человека. Они ориентированы, прежде всего, на оценку своих поступков и действий небольшой значимой для них группой, которая могла оценить их достижения, а не широкого рынка потребителей. В итоге число достиг-

ших успеха изобретений, выраженных в патентах, остается скромным⁶ (рис. 3).

Интересный анализ влияния культурных факторов на развитие предпринимательства в России также осуществил О. Коновалов. Ученый классифицирует российскую культурную среду как высококонтекстную, отличающуюся сложной структурой социальных связей и отношений, схожую с культурами Китая, Японии, Испании, но отличную от низкоконтекстных культур США, Израиля, Великобритании и Швеции. Для российской культуры свойственны: анализ действительности, основанный не

⁶ Официальный сайт Всемирного банка. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 10.10.2022); Особый путь: что происходит с инновациями в России // РБК: официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d65452b9a79475d927f0f7a> (дата обращения: 30.10.2022).

на фактах, а на впечатлениях, а также на личном опыте переживаний каких-либо ситуаций («кейсов»); подозрительность к иному и четкое деление на «своих» и «чужих»; высокая когнитивная дистанция (показное уважение при обращении к человеку); передача информации в организационной среде посредством горизонтальных связей. Во многом российская деловая среда непредсказуема, таит в себе высокие риски, и бизнесмены традиционно склонны совершать сделки через сети личных связей, используя бондинговый социальный капитал своего ближайшего окружения. Вместе с тем О. Коновалов отмечает, что даже приход иностранных компаний и интеграция России в глобальное экономическое сообщество, которое затормозилось в 2014 г., а в текущих условиях еще более затруднительно, не трансформировали высококонтекстную культуру россиян, вынудив искать пути для обхода формальных правил, в чем россияне традиционно очень хороши [8, с. 37-39, 104-105, 111, 172, 205, 207].

Существенный вклад в исследование влияния культурных факторов на экономическую активность населения России внес А.А. Аузан. Ученый условно делит нашу страну на «коллективистскую Россию» – «К-Россию» и «индивидуалистическая» Россию – «И-Россию». По А.А. Аузану, индивидуалистский тип поведения распространен в Москве, Санкт-Петербурге, от Урала и на восток, достигая максимума на Сахалине. Коллективизм доминирует в Поволжье, Южной России и на большей части европейской территории. Индивидуализм в поведении людей выражается в высоком уровне мобильности: желании покинуть дом и уехать в мегаполис или за Урал. Причем эмигранты из России не создают за границей русского лобби – эти радикальные индивидуалисты не соединяются между собой. Коллекти-

визм в России ведет свое начало от общины. Индивидуалистическая экономическая деятельность связана с самыми низкими транзакционными издержками, потому что не требует согласования. Причем то, что индивидуалисты воспринимают как издержки, коллективисты воспринимают как норму. Например, необходимость поговорить с 3, 5, 7 людьми может восприниматься как обуза, не позволяющая развивать бизнес, – или как удовольствие от общения. Не считая какие-то вещи издержками, коллективисты делают то, на что не решаются индивидуалисты. «И-Россия» несет в себе возможность радикальных инноваций и предъявляет спрос на сетевые взаимодействия: конкуренцию и демократию. «К-Россия» содержит в себе потенциал инкрементных инноваций и предъявляет спрос на кооперацию (больничные кассы, кредитные союзы). То есть россияне одновременно предъявляют спрос на противоположные институты, ожидая от государства, чтобы оно выступало арбитром. Государство предпочитает, чтобы «И-Россия» и «К-Россия» конкурировали: меньшинство обеспечивает инновации, а большинство – стабильность. Фактически у власти два рычага: для развития экономики надо работать с «И-Россией», это делает правительство, а для удержания стабильности надо опираться на «К-Россию», что делает политическая власть⁷.

Верифицировать или опровергнуть гипотезу А.А. Аузана не является целью данного исследования. Однако в качестве предположения можно рассмотреть

⁷ Аузан А.А. Культурные коды экономики: почему в России существуют две разные страны // Forbes: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/443291-kul-turnye-kody-ekonomiki-pocemu-v-rossii-susestvuyut-dve-raznye-strany> (дата обращения: 30.10.2022).

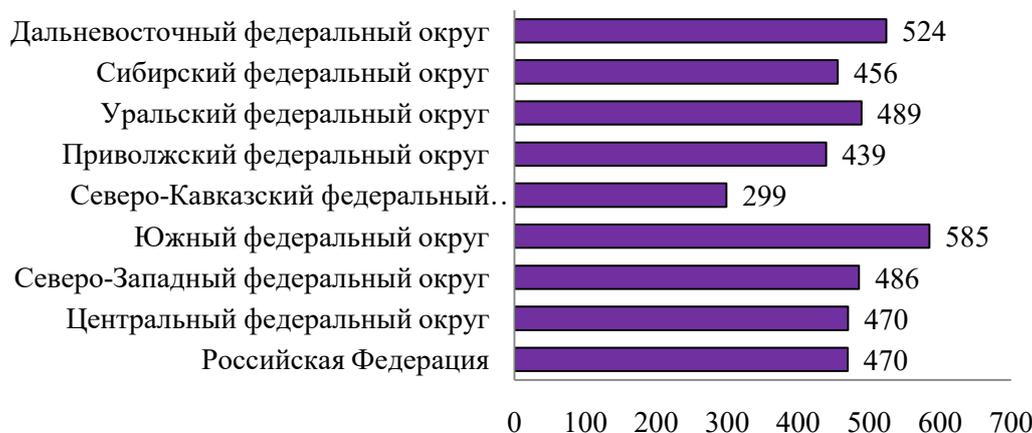


Рис. 4. Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в РФ и по федеральным округам в 2021 г. на 10000 человек, человек (www.gks.ru)

Fig. 4. The number of people employed in the field of individual entrepreneurship in the Russian Federation and federal districts in 2021 per 10000 people, people (www.gks.ru)

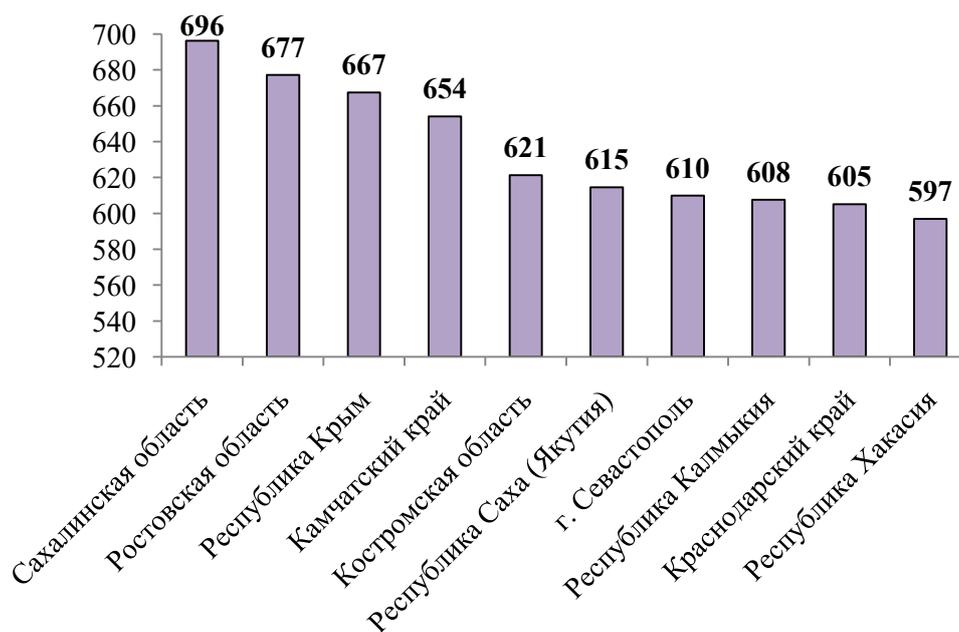


Рис. 5. Топ-10 российских регионов по числу индивидуальных предпринимателей на 10000 человек населения в 2021 г., человек (www.gks.ru)

Fig. 5. Top 10 Russian regions by the number of individual entrepreneurs per 10000 people in 2021, people (www.gks.ru)

данные по относительной численности предпринимателей в регионах России. На рис. 4 и 5 представлены данные по количеству ИП в федеральных округах и некоторых субъектах Российской Фе-

дерации в расчете на 10000 человек населения. Максимальное количество предпринимателей (на 10000 человек населения) сконцентрировано в России в Южном федеральном округе, который

входит в «К-Россию», и в Дальневосточном федеральном округе, примыкающем к «И-России». Хотя по идее коллективизм южан должен подавлять индивидуалистские начала их местных предпринимателей. Анализ по Топ-10 регионам, данные которого отражены на рис. 5, также не дает однозначного ответа: Сахалинская область, Камчатский край, Якутия и Республика Хакасия действительно относятся к «И-России», остальные регионы – к «К-России». В Москве, Санкт-Петербурге («И-Россия»), которые не представлены на гистограммах, в 2021 г. на 10000 человек приходилось 384 и 539 ИП соответственно. Для сравнения, в Саратовской области (типичной «К-Россия») в 2021 г. насчитывалось примерно 525 ИП на 10000 человек⁸. Разумеется, во многом на число предпринимателей влияет отраслевая структура конкретного региона или федерального субъекта: скажем, для ЮФО, – рекреационной, курортной и сельскохозяйственной зоны, – объективно число ИП должно быть очень большим. С другой стороны, расчеты доказывают, что индивидуальное предпринимательство, как и капитализм

⁸ Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: www.gks.ru (дата обращения: 10.10.2022); Аузан А.А. Культурные коды экономики: почему в России существуют две разные страны // Forbes: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/443291-kul-turnye-kody-ekonomiki-pocemu-v-rossii-susestvuut-dve-raznye-strany> (дата обращения: 30.10.2022).

вообще, с равным успехом могут развиваться в разных институциональных условиях, то есть одновременно в регионах «И-России» и «К-России» [9, с. 157].

ВЫВОДЫ И ОБОБЩЕНИЯ

Редуцируя все изложенное к простому основанию, можно сделать ряд выводов. На развитие предпринимательства оказывают существенное влияние демографические, психологические и социокультурные факторы. Возраст влияет на склонность к риску и экономическую активность, которая в России может удлиниться вследствие роста продолжительности жизни. В современной теории психологии выделяют 5 важнейших личностных характеристик предпринимателя: общительность, упорство, нонконформизм, когнитивную гибкость и эмоциональную устойчивость. Есть мнение, что специфические социокультурные факторы российского общества – чрезмерная тяга к творческому самовыражению, ценность мнений узкого круга близких людей, непредсказуемость, высококонтекстная культура, сосуществование коллективизма и индивидуализма – сдерживают развитие инноваций и накладывают специфический отпечаток на предпринимательство в России. Но исследования показали, что в условиях регионального деления российского общества на «И-Россию» и «К-Россию», возможно успешное развитие предпринимательства в обеих географических культурных подсистемах.

Список источников

1. Борисов А.Б. Большой юридический словарь. М.: Книжный мир, 2010. 848 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004696529>
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. 861 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003145883>

3. Курц Х.Д. Краткая история экономической мысли. М.: Изд-во ин-та Гайдара, 2020. 312 с. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010395628/
4. Фромм Э. Бегство от свободы. М.: АСТ, 2011. 284 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005369071>
5. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство. М.: АСТ, 2018. 153 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009773730>
6. Фенин К.В. Социально-психологический феномен генезиса капитализма в монографии Э. Фромма «Бегство от свободы» // Державинский форум. 2022. Т. 6. № 1. С. 206-215. <https://elibrary.ru/wnlvub>
7. Shane S., Nicolaou N., Cherkas L., Spector T.D. Genetics, the Big Five, and the Tendency to be Self-employed // Journal of Applied Psychology. 2010. № 95 (6). P. 1154-1162. <https://doi.org/10.1037/a0020294>
8. Коновалов О. Спрятанная Россия. М.: Рипол-классик, 2017. 220 с. URL: <https://www.academia.edu/31696824> (дата обращения: 05.11.2022).
9. Родрик Д. Откровенный разговор о торговле. Идеи для разумной мировой экономики. М.: Изд-во ин-та Гайдара, 2019. 375 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01010118711>

References

1. Borisov A.B. (2010). *Bol'shoi yuridicheskii slovar'* [Large Legal Dictionary]. Moscow, Knizhnyi mir Publ., 848 p. (In Russ.) Available at: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004696529>
2. Shumpeter I.A. (2007). *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya* [Theory of Economic Development. Capitalism, Socialism and Democracy]. Moscow, Eksmo Publ., 861 p. (In Russ.) Available at: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003145883>
3. Kurts Kh.D. (2020). *Kratkaya istoriya ekonomicheskoi mysli* [A Brief History of Economic Thought]. Moscow, Gaidar University Publ., 312 p. (In Russ.) Available at: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010395628/
4. Fromm E. (2011). *Begstvo ot svobody* [Escape from Freedom]. Moscow, AST Publ., 284 p. (In Russ.) Available at: <https://search.rsl.ru/ru/record/01005369071>
5. Lombroso Ch. (2018). *Genial'nost' i pomeshatel'stvo* [Genius and Insanity]. Moscow, AST Publ., 153 p. (In Russ.) Available at: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009773730>
6. Fenin K.V. (2022). The socio-psychological phenomenon of the genesis of capitalism in E. Fromm's monograph "Escape from Freedom". *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 6, no. 1, pp. 206-215. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wnlvub>
7. Shane S., Nicolaou N., Cherkas L., Spector T.D. (2010). Genetics, the Big Five, and the Tendency to be Self-employed. *Journal of Applied Psychology*, no. 95 (6), pp. 1154-1162. <https://doi.org/10.1037/a0020294>
8. Kononov O. (2017). *Spryatannaya Rossiya* [Hidden Russia]. Moscow, Ripol-klassik Publ., 220 p. (In Russ.) Available at: <https://www.academia.edu/31696824> (accessed 05.11.2022)
9. Rodrik D. (2019). *Otkrovennyi razgovor o trgovle. Idei dlya razumnoi mirovoi ekonomiki* [A Frank Conversation about Trade: Ideas for a Reasonable Global Economy]. Moscow, Gaidar University Publ., 375 p. (In Russ.) Available at: <https://search.rsl.ru/ru/record/01010118711>

Информация об авторах

Мусаева Диана Надировна, ассистент кафедры экономической теории и национальной экономики, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-9488-6724>, di.musaeva2018@yandex.ru

Фенин Кирилл Вячеславович, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории и национальной экономики, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0003-1061-6602>, fenin.kir@yandex.ru

Information about the authors

Diana N. Musaeva, Assistant of Economic Theory and National Economy Department, Saratov State University, Saratov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-9488-6724>, di.musaeva2018@yandex.ru

Cyril V. Fenin, Cand. Sci. (Economy), Senior Lecturer of Economic Theory and National Economy Department, Saratov State University, Saratov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0003-1061-6602>, fenin.kir@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 06.12.2022
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 07.03.2023
Принята к публикации / Accepted for publication 20.03.2023